



Г Л А В А
ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От _____

№ _____

г. Волоколамск

О внесении изменений в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 530

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь постановлением главы Волоколамского городского округа Московской области от 27.03.2020 № 206 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Волоколамского городского округа Московской области» и в связи с необходимостью внесения корректировок в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы (далее – Программа), утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 530, следующие изменения:

1.1. п.1 «Паспорт муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

1.2. п.4 «Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению;

1.3. п.6. «Планируемые результаты реализации муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению;

1.4. п.7. «Методика расчета значений показателей эффективности реализации

муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему постановлению;

1.5. п.1.1. «Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 5 к настоящему постановлению;

1.6. п.1.4. «Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 6 к настоящему постановлению;

1.7. п.1.5. «Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 7 к настоящему постановлению;

1.8. п.1.6. «Форма представления обоснования финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 8 к настоящему постановлению;

1.9. Добавить пункты 3–3.6. к Программе подпрограмму III «Эффективное местное самоуправление Московской области». приложению № 9 к настоящему постановлению;

4.4. п. 4.4. «Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 10 к настоящему постановлению

1.10. п.4.5. «Перечень мероприятий Подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 11 к настоящему постановлению;

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Московской области Батурину Т.А.

Глава Волоколамского
городского округа

М.И. Сылка

Приложение № 1
к постановлению главы Волоколамского
городского округа
от _____ № _____

1. Паспорт муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

Наименование муниципальной программы	«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, развития туризма в Волоколамском городском округе Московской области					
Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Волоколамского городского округа, Батурина Татьяна Александровна					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Волоколамского городского округа (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления)					
Сроки реализации муниципальной программы	2020-2024 годы					
Перечень подпрограмм	<p>Подпрограмма I " Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды".</p> <p>Подпрограмма II "Мир и согласие. Новые возможности".</p> <p>Подпрограмма III "Эффективное местное самоуправление Московской области".</p> <p>Подпрограмма IV "Молодежь Подмосковья".</p> <p>Подпрограмма V " Обеспечивающая подпрограмма".</p> <p>Подпрограмма VI " Развитие туризма в Московской области"</p>					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Волоколамского городского округа	81391,00	20951,00	15110,00	15110,00	15110,00	15110,00
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	2087,00	1721,00	1,00	365,00	0,00	0,00

Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам	83478,00	22672,00	15111,00	15475,00	15110,00	15110,00
Планируемые результаты реализации муниципальной программы						
Информирование населения через СМИ	384,71	414,71	422,30	428,14	428,52	
Уровень информированности населения в социальных сетях	8	8	8	8	8	
Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	0	0	0	0	0	
Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	0	0	0	0	0	
Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования	78	78	78	79	80	
Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	2	2,1	2,2	2,3	2,4	
Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	3	3,1	3,2	3,3	3,4	
Уровень доверия населения органам власти	53,5	55	60	60	60	
Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.	0,0027	0,0028	0,0029	0,0030	0,0031	
Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области, %.	33	36	39	42	45	
Объем платных туристских услуг, оказанных населению	9,89	9,89	9,89	9,89	9,89	

4. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Подпрограмма I "Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области, создание доступной современной медиасреды" направлена на обеспечение населения информацией о деятельности ОМСУ, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории региона, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным региональным проблемам, и формировать положительный имидж округа как социально ориентированного региона, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории ОМСУ. Развитие конкуренции на рынке наружной рекламы, повышение конкуренции среди рекламодателей, на оценку и выявление слабых сторон в конкурентной среде на рынке наружной рекламы, на развитие конкуренции, а также на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на рынке наружной рекламы.

Подпрограмма II "Мир и согласие. Новые возможности". Подпрограмма направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.

Подпрограмма III "Эффективное местное самоуправление Московской области". Подпрограмма направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

Подпрограмма IV "Молодежь Подмосковья" направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Подпрограмма V "Обеспечивающая подпрограмма" направлена на обеспечение эффективного функционирования органов Московской области при реализации полномочий, возложенных на ГУИП Московской области, ГУСК Московской области, ГУТП Московской области, УОДМС Московской области, Мособлизбирком, Уполномоченного.

Подпрограмма VI "Развитие туризма в Московской области" направлена на создание условий:

для развития рынка туристских услуг, внутреннего и въездного туризма на территории Московской области;

для формирования имиджа и продвижения туристских услуг Московской области на внутреннем и мировом туристских рынках;

для повышения качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности туристских услуг с учетом российских и международных стандартов;

для развития туристской инфраструктуры и формирования комфортной инвестиционной среды в сфере туризма в Московской области.

Приложение № 3
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от _____ № _____

6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации и программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I										
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	384,71	414,71	422,30	428,14	428,52	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	балл	7,81	8	8	8	8	8	2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
Подпрограмма II										
5	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования	Приоритетный показатель	%	-	78	78	78	79	80	2
6	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского	Приоритетный показатель	Тыс. чел.	-	2	2,1	2,2	2,3	2,4	2

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации и программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
	гражданского единства на территории муниципального образования									
7	Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	Приоритетный показатель	Тыс. чел.	-	3	3,1	3,2	3,3	3,4	2
Подпрограмма III										
8	Уровень доверия населения органам власти	МП	%	15	53,5	55	60	60	60	1
Подпрограмма IV										
9	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	Мил.чел	-	0,0027	0,0028	0,0029	0,0030	0,0031	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»
10	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области, %.	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	27	33	36	39	42	45	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»
Подпрограмма VI										
11	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	МП	Млн.руб	9,71	9,89	9,89	9,89	9,89	9,89	1

7. Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
Подпрограмма I		
1.	Информирование населения через СМИ (процент)	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(…)} = V_{П} + V_{Р} + V_{ТВ} + V_{СИ}$ <p>где: $V_{П}$ – печатных СМИ; $V_{Р}$ – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(…)} = \frac{C \times I_{до} \times k}{Ц_a}$ <p>где: $I_{до}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости; $Ц_a$ – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> <p>Коэффициент значимости печатных СМИ* – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p>

		<p>– кабельное вещание/IPTV–0,1 – ФМ/УКВ–0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 –городское радио** – 0,1 – вещание в ТЦ – 0,1.</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /IPTV вещание – 0,2 – спутниковое вещание – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.</p> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2.</p> <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медialogия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым издания применяется множитель 100. **Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>
2	<p>Уровень информированности населения в социальных сетях. (Балл)</p>	<p>А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4,$ <p>где: 4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A₁- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$ <p>где: k₁– коэффициент подписчиков, (балл); k₂– коэффициент просмотров публикаций, (балл); k₃ – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k₄– коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k_1 = AR / AR_{цел},$

где:
 AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;
 AR_{цел} – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$$k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 34 * N_{\text{мес}}),$$

где:
 $\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;
 34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;
 N_{мес} – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}}),$$

где:
 SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;
 2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}},$$

где:
 N_{пост} – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;
 480 – целевое число публикаций за месяц;
 Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

Целевой ежеквартальный прирост показателя AR_{цел} составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

A₂ – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений в Государственной информационной системе планирования и контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при размещении ими информации в социальных медиа (ИС ПКДСМ) (далее ИС «Инцидент. Менеджмент»). Единица измерения – балл. Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}},$$

где:
 N_{отр} – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;
 N_{назн} – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;
 k_{об} – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;

$$\text{Если } \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1 \text{ и } N_{\text{отр}} > 250, k_{\text{об}} = 1, 2$$

3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования (процент)	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (процент)	$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$ <p>где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах 31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. 32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.
Подпрограмма II		
5	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования	$ДМНО = НМОУ / НМО * 100$, где: НМОУ - количество положительных оценок состояния межнациональных отношений в ходе проведения социологического опроса; НМО - общее число опрошенных в Московской области в ходе проведения социологического опроса
6	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории	Определяется по фактическому участию мероприятия

	муниципального образования	
7	Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	Определяется по фактическому участию мероприятия
Подпрограмма III		
8	Уровень доверия населения органам власти	Определяется как среднеарифметическое значение баланса ответов «скорее доверяю» и «скорее не доверяю» Владимиру Путину и Андрею Воробьеву по результатам ежеквартального замера методом личного интервью с жителями городских округов
Подпрограмма IV		
9	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где:</p> <p>$F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,</p> <p>X – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p> <p><i>Источник данных: Межведомственная статистика, аналитический отчет;</i></p> <p><i>Период представления отчетности: 10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.</i></p>
10	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где</p> <p>$F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность,</p> <p>$X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,</p> <p>$X_{\text{общее}}$ - численность молодежи в муниципальном образовании</p> <p><i>Источник данных: Межведомственная статистика, аналитический отчет;</i></p> <p><i>Период представления отчетности: 10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.</i></p>
Подпрограмма VI		

11	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	$V_o = \sum k_{cp} + \sum c_k + \sum t_f,$ <p style="text-align: center;">где:</p> <p>V_o - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению;</p> <p>$\sum k_{cp}$ - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья;</p> <p>$\sum c_k$ - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации);</p> <p>$\sum t_f$ - услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие</p>
----	---	--

Приложение № 5
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от _____ № _____

1.1. Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Наименование подпрограммы		«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»						
Цель подпрограммы		Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района и создание условий для осуществления общественного контроля за деятельностью органов местного самоуправления Волоколамского городского округа						
Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Волоколамского городского округа (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления)						
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024 годы						
Задачи подпрограммы		1. Повышение уровня информированности населения Волоколамского городского округа 2. Повышение уровня информированности населения Волоколамского городского округа посредством наружной рекламы						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления	Всего, в том числе:	18741,00	14100,00	14100,00	14100,00	14100,00	75141,00
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	18741,00	14100,00	14100,00	14100,00	14100,00	75141,00
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
		Другие источники	0	0	0	0	0	0
Планируемые результаты реализации муниципальной программы			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Информирование населения через СМИ			384,71	414,71	422,30	428,14	428,52	
Уровень информированности населения в социальных сетях			8	8	8	8	8	
Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования			0	0	0	0	0	
Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций			0	0	0	0	0	

Приложение № 6
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от _____ № _____

1.4. Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» на 2020-2024 годы

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 01. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни		Итого	6236,00	75141,00	18741,00	14100,00	14100,00	14100,00	14100,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	6236,00	75141,00	18741,00	14100,00	14100,00	14100,00	14100,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ		Итого	1890,00	12479,00	2479,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00		Размещение информационных материалов объемом: формат А3 2020г – 6000 экз. 2021г. – 6000 экз. 2022г. – 6000 экз. 2023г. – 6000 экз. 2024г. – 6000 экз.
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	1000,00	12479,00	2479,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Иные цели	890,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности		Итого	300,00	11912,00	1912,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00		Распространение информационных материалов объемом: в 2020 г.-1770
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	300,00	11912,00	1912,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00		

	значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере												
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Размещение информационных материалов о деятельности Волоколамского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования		Итого	0,00	1 440,00	1 440,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Волоколамского ГО Московской области о ОМСУ Волоколамского ГО Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории Волоколамского ГО	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета муниципального образования	0,00	1 440,00	1 440,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
2.2.1	Изготовление баннеров, промопродукции		Итого	0,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	150,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
2.2.2	Съемочное видео, монтажное оборудование, компьютеры		Итого	0,00	1 190,00	1 190,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета	0,00	1 190,00	1 190,00	0,00	0,00	0,00	0,00			

Волок-Медиа

			Волоколамского городского округа										
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
2.2.3	Офисная мебель, кулер для воды		Итого	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
7	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
											Отдел архитектуры		
												Демонтаж незаконно размещенных рекламных и информационных конструкций на территории Волоколамского ГО. Обеспечение разработки архитектурно-планировочных концепций по информационно-рекламным вывескам на зданиях и сооружениях Волоколамского ГО.	
													Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии проектом Праздничного

1.5. Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации и программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	384,71	414,71	422,30	428,14	428,52	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	балл	7,81	8	8	8	8	8	2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7

Приложение № 8
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от _____ № _____

1.6. Форма представления обоснования финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» на 2020-2024 годы

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5
Мероприятие 1.1 Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	Средства Волоколамского городского округа	$C = (N1 * S1)$ N1 – _____ количество полос формата А3 в год S1 . – _____ – стоимость 1 полосы формата А3; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года	Всего: 12479,00 2020 – 2479,00 2021 – 2500,00 2022 – 2500,00 2023 – 2500,00 2024 – 2500,00	
Мероприятие 1.2 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограмм	Средства Волоколамского городского округа	$Cp = (N1 * S1)$ N1 – _____ количество минут в год S1 . – _____ – стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года	Всего: 11912,00 2020 – 1912,00 2021 – 2500,00 2022 – 2500,00 2023 – 2500,00 2024 – 2500,00	
Мероприятие 1.3 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач	Средства Волоколамского городского округа	$Стк = (N1 * S1)$ N1 – _____ количество минут в год S1 . – _____ – стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2018 года	Всего: 10050,00 2020 – 2010,00 2021 – 2010,00 2022 – 2010,00 2023 – 2010,00 2024 – 2010,00	
Мероприятие 1.4 Информирование населения муниципального образования	Средства Волоколамского городского округа	$Синт = N * S \text{ мат} + \text{Вин.}$ N - _____ – количество материалов, размещаемых в сети	Всего: 0,0 2020 – 0,00	

Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных официального сайта органов местного самоуправления муниципального образования	кого городского округа	Интернет за весь период: Смат. – ____.- средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале; Вин.-ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами - _____ руб. Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года	2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
Мероприятие 1.5 Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средства Волоколамс кого городского округа	Печатная и иная продукция Спл = N*S N – _____ - штук печатной продукции в год; S– _____ руб. – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года	Всего: 0,0 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
Мероприятие 1.6 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Средства Волоколамс кого городского округа	В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность подразделения пресс-службы	Всего: 0,0 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
Мероприятие 1.7 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	Средства Волоколамс кого городского округа	В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность муниципальных учреждений	Всего: 39260,00 2020 – 10900,00 2021 – 7090,00 2022 – 7090,00 2023 – 7090,00 2024 – 7090,00	
Мероприятие 2.1 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	Средства Волоколамс кого городского округа		Всего: 0,0 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	
Мероприятие 2.2. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	Средства Волоколамс кого городского округа	Спид= N1*S1 N1 – количество подписных комплектов – ____; S1 – _____, – стоимость 1 комплекта; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2018 года	Всего: 1440,0 2020 – 1440,0 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 – 0,00 2024 – 0,00	

<p>Мероприятие 7.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>	<p>Сднк = N*S N – ____ планируемое количество демонтируемых конструкций; S – ____ стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2018 года</p>	<p>Всего:0,00 2020 –0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 –0,00 2024 –0,00</p>	
<p>Мероприятие 7.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового <*> оформления на территории Московской области</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>	<p>Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования.</p>	<p>Всего:0,0 2020 –0,0 2021 – 0,0 2022 – 0,0 2023 – 0,0 2024 – 0,0</p>	
<p>Мероприятие 7.3 Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>	<p>В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность</p>	<p>Всего: 2020 – 0,0 2021 – 0,0 2022 – 0,0 2023 –0,0 2024 – 0,0</p>	
<p>Мероприятие 7.4 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>		<p>Всего: 0,0 2020 – 0,00 2021 – 0,00 2022 – 0,00 2023 –0,00 2024 –0,00</p>	
<p>Итого по подпрограмме</p>	<p>Средства Волоколамского городского округа</p>		<p>Всего: 75141,00 2020 – 18741,00 2021 – 14100,00 2022 – 14100,00 2023 –14100,00 2024 –14100,00</p>	

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

3.1. Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Волоколамского городского округа (Отдел по культуре, спорту и работе с молодежью)						
Цель подпрограммы		Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений в Московской области						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Всего: в том числе:	1100,0	0	0	0	0	1100,0
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	1100,0	0	0	0	0	1100,0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	

3.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы III

Для решения поставленной цели в рамках подпрограммы 3 предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- информационно-методическое сопровождение выборов в органы государственной власти Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области;

- обеспечение мониторинга качества жизни жителей муниципальных образований Московской области, изучение общественного мнения с применением IT-технологий.

Успешная реализация мероприятий подпрограммы 3 должна привести к созданию системы информационно-методического сопровождения выборов в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области и государственной власти Московской области. Эффективное функционирование этой системы позволит обеспечить:

- улучшение условий жизни населения в каждом муниципальном образовании Московской области;

- обретение гражданами навыков демократического взаимодействия с формируемыми ими органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, а также навыков общественного контроля за эффективностью их деятельности;

- устойчивое самостоятельное развитие муниципальных образований Московской области.

3.3. Концептуальные направления реформирования и модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы

Органы местного самоуправления должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Таким образом, возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области.

Для реализации вышеуказанной цели требуется выявление мнения жителей Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

Реализация муниципальной программы к 2021 году позволит повысить информированность населения о возможных формах непосредственного участия в местном самоуправлении и гражданскую активность избирателей.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере повышения эффективности местного самоуправления будет способствовать созданию условий для развития местного самоуправления в Московской области.

3.4. Перечень мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

№ пп	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие 01. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области	2020-2024	Итого	0	1100,0	0	1100,00	0	0	0	Отдел по культуре, спорту и работе с молодежью	Проведение мероприятий по проектам инициативного бюджетирования
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	1100,0	0	1100,00	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.	Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2020-2024	Итого	0	1100,0	0	1100,00	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	1100,0	0	1100,00	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
	Итого по Подпрограмме III	2020-2024	Итого	0	1100,0	0	1100,00	0	0	0		
			Средства бюджета	0	1100,0	0	1100,00	0	0	0		

		Волоколамского городского округа								
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

3.5. Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы III
«Эффективное местное самоуправление Московской области»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации и программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
1	Уровень доверия населения органам власти	Показатель МП	%	15	53,5	55	60	60	60	1

3.6. Форма
представления обоснования финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах средств, предусмотренных в бюджете Волоколамского городского округа на соответствующие цели.	Всего: 1100,0 2020 год – 1100,0 2021 год – 0,0 2022 год – 0,0 2023 год – 0,0 2024 год – 0,0	
ИТОГО по Подпрограмме II	Средства бюджета Волоколамского городского округа		Всего: 1100,0 2020 год – 1100,0 2021 год – 0,0 2022 год – 0,0 2023 год – 0,0 2024 год – 0,0	

Приложение № 10
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от _____ № _____

4.4. Планируемые результаты реализации муниципальной программы Волоколамского городского округа
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики на 2020-2024 годы»
Подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.	Соглашение с ФОИБ (региональный проект)	млн.чел	-	0,0027	0,0028	0,0029	0,0030	0,0031	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»
2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области, %.	Соглашение с ФОИБ (региональный проект)	%	27	33	36	39	42	45	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»

	воспитанию молодежи		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	900,00	4000,0	0	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.2	Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2020-2024	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.3	Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2020-2024	Итого	0,00	1100,00	1100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	1100,00	1100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.3.1	Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2020-2024	Итого	0,00	400,00	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	МБУ «Многофункциональный центр «Молодежное		Средства бюджета Волоколамского городского округа	0,00	400,00	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

